

معيار رقم (١٣)
معيار التقارير القطاعية

تركت هذه الصفحة فارغة

تركت هذه الصفحة فارغة

() .()
()

()

() /

()

: /

: /

. / /

()

: : /

%) -

%

.(-

:

. -
% -

()

() /

() .()

/
%

%

()

/

()

/

() .()

/

()

/

()

/

()

:

/

:

//

)

/

.(

()

//

()

//

()

//

:

-

-

-

-

-

-

()

:

//

()

:

//

()

"

//

"

.()

()

:

//

-

.()

.()

()

:

/

//

()

:

//

()

//

%

()

Absolute Amount
Allocating Resources
Assessing Performance
External Customers
External Revenues
Internal Revenues ()
Impractical
Major Customers
ofit or LossMeasurement of Pr
Operating Segment
Organization Structure
Quantitative Thresholds
Reconciliations
Reportable Segments
Total Revenue

تركت هذه الصفحة فارغة

معايير التقارير القطاعية
الدراسة التحليلية المقارنة

تركت هذه الصفحة فارغة

